



The Heritage Monitor

Home > Indicators > Wederopbouw wijken - beeldvorming

Wederopbouw wijken - beeldvorming

Publication date: 15 January 2018

Wederopbouw wijken roepen bij Nederlanders zowel positieve als negatieve associaties op. Vooral de woorden 'eentonig' (12%), 'groen' (9%), 'rijtjeshuizen' (7%) en 'ruimte/ruim' (7%) scoren hoog. 1 op de 3 Nederlanders heeft hoegenaamd geen spontane associaties bij het denken aan een wederopbouw wijk.

Gerelateerde publicaties

Waardering en bekendheid wederopbouw wijken, nulmeting 2014

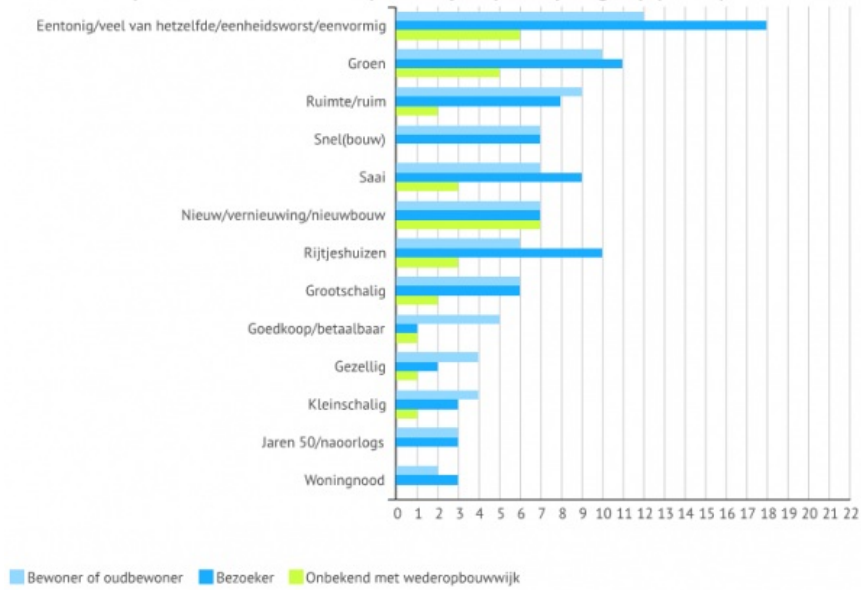
Associaties



Bron: RCE - Wederopbouw wijken

Beeld/groep

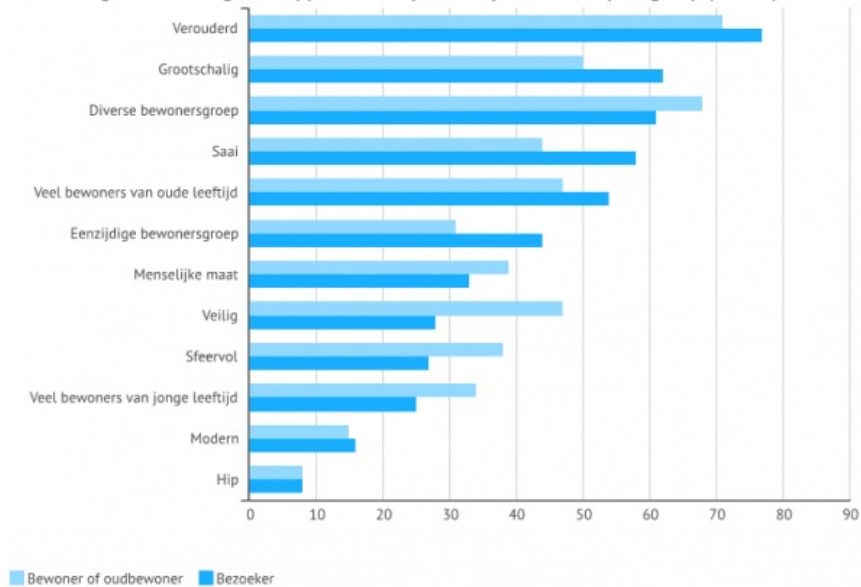
Spontaan beeld van wederopbouw wijken per responsgroep (n=812) - 2014



Bron: RCE - Wederopbouw wijken

Eigenschappen/groep

Toegeschreven eigenschappen wederopbouw wijken naar responsgroep (n=580) - 2014



Bron: RCE - Wederopbouw wijken

In bovenstaande diagrammen zijn de spontane beelden die Wederopbouw wijken bij de steekproefpopulatie oproepen weergegeven in percentages van de gehele groep en in percentages per deelgroep (bewoners, oud-bewoners en bezoekers). Ook de eigenschappen die de ondervraagden de wederopbouw wijken toedichten is weergegeven in percentages per deelgroep.

Beeld verschilt per groep

Het beeld dat Nederlanders krijgen bij een wederopbouw wijk verschilt per groep. Zo associëren (oud-)bewoners de wijken vooral met eentonigheid (12%), groen (10%) en ruimtelijkheid (9%). Bezoekers geven ook aan dat ze denken aan eentonigheid (18%), groen (11%) en een wijk met rijtjeshuizen (10%). Nederlanders die onbekend zijn met de wijken denken vooral aan vernieuwing (7%), eentonigheid (6%) en groen (5%). Opvallend is dat bezoekers ten opzichte van de andere groepen vaker negatieve connotaties als 'saai', 'eentonig' en 'snel bouw' hebben.

Bewoners iets positiever

Gevraagd naar de eigenschappen die Nederlanders de wederopbouw wijken toedichten blijken geen grote verschillen tussen de groepen. Bewoners noemen vooral 'verouderd' (71%), 'diverse bewonersgroepen' (68%) en 'grootschalig' (50%). Bezoekers noemen 'verouderd' (77%), 'grootschalig' (62%) en 'diverse bewonersgroepen' (61%). Wel noemen bewoners iets vaker positieve aspecten dan bezoekers. Dit zijn vooral veiligheid (47% tegenover 28%) en sfeer (38% tegenover 27%).

Sources:

Wederopbouw wijken (0-meting), Motivation: Research and Strategy, oktober 2014.

31 oktober 2014

Meetfrequentie: 4-
jaarlijks

Responsibility:

Het onderzoek is uitgevoerd middels een vragenlijst die is voorgelegd aan een representatieve groep Nederlanders die lid is van het online onderzoekspanel (StemPunt) van Motivaction. Deze vragenlijst is in overleg met de RCE opgesteld en bestond uit 18 vragen. Er is bewust gekozen om niet alleen Nederlanders te benaderen die in een wederopbouwwijk wonen, omdat de beeldvorming van deze bewoners naar verwachting sterk verschilt van niet-bewoners van wederopbouwwijken (die de wijken echter wel kennen) en van degenen die volledig onbekend zijn met de wederopbouwwijk. Alleen door alle drie de groepen aan het woord te laten kan een totaalbeeld van de perceptie van deze periode tot stand komen.

Voor de steekproef zijn in totaal n=812 Nederlanders tussen 18-75 jaar ondervraagd. Verdeling van de steekproefpopulatie: bewoners en oud bewoners (n=319), bezoekers (n=261), onbekend met wederopbouwwijk (n=232). De steekproef is landelijk representatief voor leeftijd, geslacht, regio, opleidingsniveau en Mentality (sociaal-culturele oriëntatie). Het veldwerk vond plaats in week 44 van 2014 (23 oktober t/m 31 oktober 2014)

In de vragenlijst van het onderzoek is bewust gekozen om door middel van foto's en tekst een beeld van de wederopbouwwijk te schetsen. Hiermee wordt voorkomen dat mensen die onterecht 'denken' een wederopbouwwijk te kennen een wijk uit een andere bouwperiode op het netvlies hebben. Ook helpt het om de Nederlanders die totaal niet bekend zijn met de wederopbouwwijken enig gevoel te geven bij deze wijken, zodat zij ook hun oordeel over deze wijken kunnen geven. De beschrijving van de wederopbouwwijk is neutraal ingestoken, om mensen niet te sturen in hun beeldvorming en waardering van de wederopbouwwijk. Dit betekent dus dat de mensen die volledig onbekend zijn met de wederopbouwwijk zich in hun antwoorden grotendeels hebben gebaseerd op de voorgelegde beschrijving en collage.

Beschrijving wederopbouwwijk (zoals voorgelegd in vragenlijst)

De manier waarop in de periode van de wederopbouw (1940-1965) is gebouwd neemt een bijzondere positie in in de Nederlandse geschiedenis. Nieuwe materialen en woningtypen deden hun intrede, evenals een nieuwe wijkopbouw met veel groen en ruimer opgezette straten en pleinen. Hierbij werd alle ruimte gegeven aan de auto, die voor steeds meer mensen beschikbaar kwam als vervoermiddel. Woningen, winkels en kantoren werden zoveel mogelijk van elkaar gescheiden. Wederopbouwwijken zijn bijvoorbeeld het eerste type wijk met een apart aangelegd winkelcentrum. In het ontwerp van woningen kwam licht, lucht en ruimte centraal te staan.

De bouw van deze wederopbouwwijken kwam na de Tweede Wereldoorlog op gang om het tekort aan woningen op te vangen. Kenmerkend is dat het vaak gaat om grootschalige wijken met seriematige bouw: veel rijtjeshuizen die er min of meer hetzelfde uitzien en veel appartementengebouwen. De wijken zijn ruim opgezet en hebben een groen karakter. Dit in tegenstelling tot veel vooroorlogse buurten met smalle straten en weinig groen. Veel van de zaken die bij wederopbouw wijken voor het eerst werden toegepast, zijn daarna min of meer 'standaard' geworden bij de latere bouw van wijken.

Lees [hier](#) meer over het onderwerp Naamsbekendheid Wederopbouwwijken