



De Erfgoedmonitor

Home > Onderwerpen > Museumbezoek

Museumbezoek



Nederlandse musea worden steeds vaker bezocht door buitenlandse toeristen. Daarmee profiteren musea van de groei van het inkomend toerisme van de afgelopen jaren. Ook Nederlanders weten de weg naar het museum steeds vaker te vinden. Dit betekent dat het draagvlak voor musea onder de Nederlandse bevolking is verhoogd.

De heropening van enkele grote musea en de organisatie van een aantal spraakmakende tentoonstellingen zorgden de afgelopen jaren voor een aanzuigende werking op de bezoekers uit binnen- en buitenland.

Indicatoren bij dit onderwerp

Museumbezoek - trend

De trend van het aantal bezoeken aan Nederlandse musea van 2009 - 2017 blijft een stijgende lijn vertonen (+38,8% t.o.v. 2009), alhoewel deze ten opzichte van 2016 iets is gezakt (39,2% t.o.v. 2009). Het aandeel buitenlandse bezoekers steeg sterk (+156,3%). De natuurhistorische musea zagen de grootste groei in bezoekersaantallen (105,9%), De niet-geregistreerde en overig geregistreerde musea zagen hun bezoekersaantallen dalen ten opzichte van 2009.

Gerelateerd nieuws



4 miljoen bezoekers

Rijksmuseum

06 oktober 2014



Anne Frank Huis en
Rijksmuseum in top-10
dagattracties 2013

16 september 2014



Musea in prijs gestegen,
bezoek neemt toe

11 augustus 2014

Museumbezoek - naar museumcategorie

In 2017 werden de musea in de categorie 'geschiedenis' het vaakst bezocht (ruim 14 miljoen keer) en hadden ook de meeste bezoekers uit eigen land (10,4 miljoen). Musea in de categorie 'kunst' kregen de meeste buitenlandse bezoekers (5,4 miljoen). De meeste museumbezoekers waren tussen de 19 en 64 jaar.

Museumbezoek - naar provincie, museumstatus en entreegeld.

In 2017 werd 33,2 miljoen maal een museum in Nederland bezocht, 1,1 miljoen maal minder dan in 2016. Iets minder dan de helft (14,5 miljoen) van alle bezoeken was aan een museum in Noord-Holland. Eén op de 3 bezoekers kwam uit het buitenland, 2 op de 5 bezoekers betaalden het volle tarief.