



## De Erfgoedmonitor

Home > Indicatoren > Wederopbouw wijken - bekendheid

### Wederopbouw wijken - bekendheid

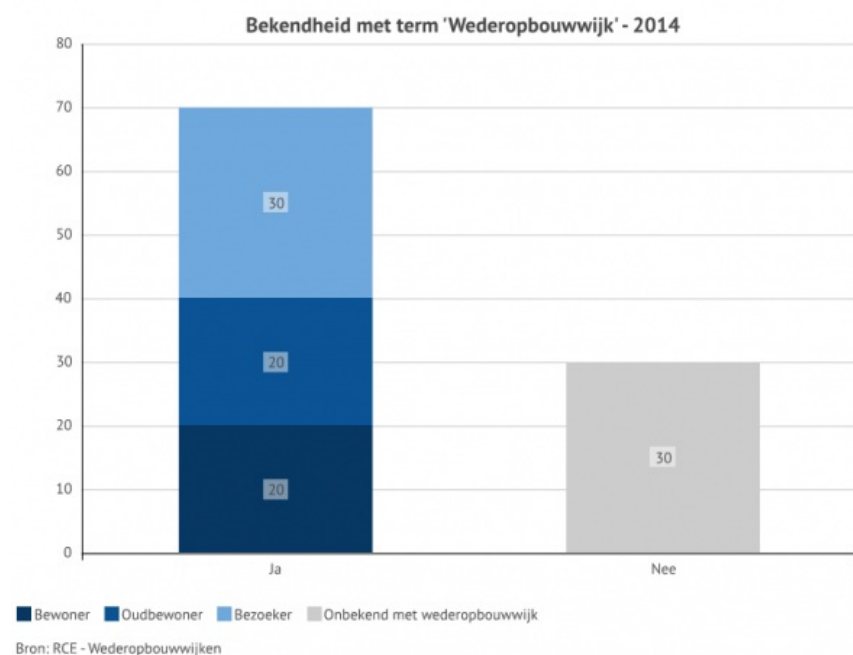
Publicatiedatum: 16 januari 2018

70% van de Nederlanders is bekend met het fenomeen 'wederopbouw wijk'. 30% geeft aan de term in het geheel niet te kennen. De meeste mensen (61%) kennen een wederopbouw wijk omdat zij erdoorheen zijn gereden.

### Gerelateerde publicaties

**Waardering en  
bekendheid  
wederopbouw wijken,  
nulmeting  
2014**

### Respondenten



# Reden bekendheid



Bron: RCE - Wederopbouw wijken

In bovenstaande staafdiagrammen wordt de bekendheid van de Nederlanders met het fenomeen wederopbouw wijk in percentages weergegeven evenals de redenen om een wederopbouw wijk te bezoeken.

## Term 'wederopbouw wijk' bij 70% van de Nederlanders bekend

70% van de Nederlanders is bekend met het fenomeen 'wederopbouw wijk'. 20% is bewoner van een wederopbouw wijk en 20% is oud bewoner. 30% bezoekt wel eens een wederopbouw wijk. Een even groot deel, 30%, geeft aan de term 'wederopbouw wijk' niet te kennen.

## 61% van de bezoekers van een wederopbouw wijk rijdt erdoorheen

61% van de bezoekers van een wederopbouw wijk is ermee bekend doordat ze er doorheen rijden. 56% bezoekt er familie en vrienden en 20% komt er om te winkelen. Andere redenen voor het bezoeken van een wederopbouw wijk zijn werk (15%), sport en recreatie (6%) en school en studie (3%). Jongeren van 18-24 jaar komen vooral in de wederopbouw wijken voor sport en recreatie, terwijl voor de jong volwassenen van 25-34 jaar werk de voornaamste reden is.

### Bronnen:

Wederopbouw wijken (0-meting), Motivaction: Research and Strategy, oktober 2014

31 oktober 2014

Meetfrequentie: 4-jaarlijks

## Verantwoording:

Het onderzoek is uitgevoerd middels een vragenlijst die is voorgelegd aan een representatieve groep Nederlanders die lid is van het online onderzoekspanel (StemPunt) van Motivaction. Deze vragenlijst is in overleg met de RCE opgesteld en bestond uit 18 vragen. Er is bewust gekozen om niet alleen Nederlanders te benaderen die in een wederopbouwwijk wonen, omdat de beeldvorming van deze bewoners naar verwachting sterk verschilt van niet-bewoners van wederopbouwwijken (die de wijken echter wel kennen) en van degenen die volledig onbekend zijn met de wederopbouwwijk. Alleen door alle drie de groepen aan het woord te laten kan een totaalbeeld van de perceptie van deze periode tot stand komen.

Voor de steekproef zijn in totaal n=812 Nederlanders tussen 18-75 jaar ondervraagd. Verdeling van de steekproefpopulatie: bewoners en oud bewoners (n=319), bezoekers (n=261), onbekend met wederopbouwwijk (n=232). De steekproef is landelijk representatief voor leeftijd, geslacht, regio, opleidingsniveau en 'mentality' (sociaal-culturele oriëntatie). Het veldwerk vond plaats in week 44 van 2014 (23 oktober t/m 31 oktober 2014)

In de vragenlijst van het onderzoek is bewust gekozen om door middel van foto's en tekst een beeld van de wederopbouwwijk te schetsen. Hiermee wordt voorkomen dat mensen die onterecht 'denken' een wederopbouwwijk te kennen een wijk uit een andere bouwperiode op het netvlies hebben. Ook helpt het om de Nederlanders die totaal niet bekend zijn met de wederopbouwwijken enig gevoel te geven bij deze wijken, zodat zij ook hun oordeel over deze wijken kunnen geven. De beschrijving van de wederopbouwwijk is neutraal ingestoken, om mensen niet te sturen in hun beeldvorming en waardering van de wederopbouwwijk. Dit betekent dus dat de mensen die volledig onbekend zijn met de wederopbouwwijk zich in hun antwoorden grotendeels hebben gebaseerd op de voorgelegde beschrijving en collage.

Beschrijving wederopbouwwijk (zoals voorgelegd in vragenlijst):

*De manier waarop in de periode van de wederopbouw (1940-1965) is gebouwd neemt een bijzondere positie in in de Nederlandse geschiedenis. Nieuwe materialen en woningtypen deden hun intrede, evenals een nieuwe wijkopbouw met veel groen en ruimer opgezette straten en pleinen. Hierbij werd alle ruimte gegeven aan de auto, die voor steeds meer mensen beschikbaar kwam als vervoermiddel. Woningen, winkels en kantoren werden zoveel mogelijk van elkaar gescheiden. Wederopbouwwijken zijn bijvoorbeeld het eerste type wijk met een apart aangelegd winkelcentrum. In het ontwerp van woningen kwam licht, lucht en ruimte centraal te staan.*

*De bouw van deze wederopbouwwijken kwam na de Tweede Wereldoorlog op gang om het tekort aan woningen op te vangen. Kenmerkend is dat het vaak gaat om grootschalige wijken met seriematige bouw: veel rijtjeshuizen die er min of meer hetzelfde uitzien en veel appartementengebouwen. De wijken zijn ruim opgezet en hebben een groen karakter. Dit in tegenstelling tot veel vooroorlogse buurten met smalle straten en weinig groen. Veel van de zaken die bij wederopbouw wijken voor het eerst werden toegepast, zijn daarna min of meer 'standaard' geworden bij de latere bouw van wijken.*

Lees [hier](#) meer over het onderwerp Naamsbekendheid Wederopbouwwijken.