



Bekendheid Wederopbouw wijken



De Nederlandse bouwgeschiedenis kent een aantal duidelijk af te bakenen periodes met een uitgesproken eigen karakter. Elke periode kenmerkt zich door een sterke samenhang tussen stedenbouwkundige en architectonische kenmerken. Ook zijn de maatschappelijke idealen van een bouwperiode duidelijk terug te vinden in de opzet van wijken en de architectuur van de woningen. Dit is ook duidelijk het geval bij de bouwperiode van de wederopbouw.

Licht, lucht, zon en ruimte

De wederopbouwperiode kenmerkt zich door een duidelijke breuk met het verleden: Nederland diende na de Tweede Wereldoorlog niet alleen te herrijzen uit de donkere oorlogsjaren maar ook voorzien te worden van een energiek en modern elan. Dit uit zich in de wederopbouwperiode onder andere in een nieuwe architectonische vormtaal; woningen waarin licht, lucht en zon de ruimte kregen en wijken met een ruime opzet waarin veel openbaar groen en veel plek voor de auto is.

Onderzoek naar beeldvorming

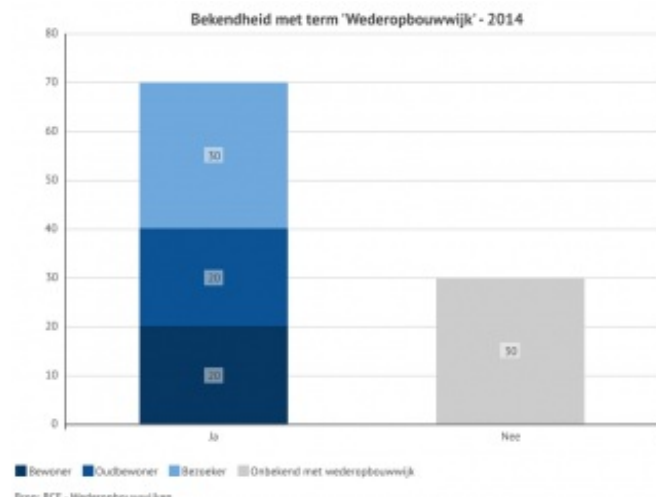
De Rijksdienst voor het Cultureel Erfgoed (RCE) wil de wederopbouwwijken graag behouden als iconen van de Nederlandse bouwgeschiedenis en wil de komende jaren flink investeren in de beeldvorming van deze wijken. De wijken moeten worden geprofileerd als aantrekkelijke woonwijken van grote cultuurhistorische waarde. Om effect van deze inspanningen te kunnen monitoren moet eerst een beginsituatie (nulsituatie) worden bepaald van de huidige beeldvorming van deze wijken. In opdracht van de RCE heeft bureau Motivaction deze nul-meting uitgevoerd: een online onderzoek naar de bekendheid, beeldvorming en waardering van de wederopbouwwijken onder Nederlanders tussen de 18 en 75 jaar.

Download [hier](#) het hele rapport

Indicatoren bij dit onderwerp

Wederopbouwwijken - bekendheid

70% van de Nederlanders is bekend met het fenomeen 'wederopbouwwijk'. 30% geeft aan de term in het geheel niet te kennen. De meeste mensen (61%) kennen een wederopbouwwijk omdat zij erdoorheen zijn gereden.



[Lees meer](#)

Wederopbouwwijken - beeldvorming

Wederopbouwwijken roepen bij Nederlanders zowel positieve als negatieve associaties op. Vooral de woorden 'eentonig' (12%), 'groen' (9%), 'rijtjeshuizen' (7%) en 'ruimte/ruim' (7%) scoren hoog. 1 op de 3 Nederlanders heeft hoegenaamd geen spontane associaties bij het denken aan een wederopbouwwijk.

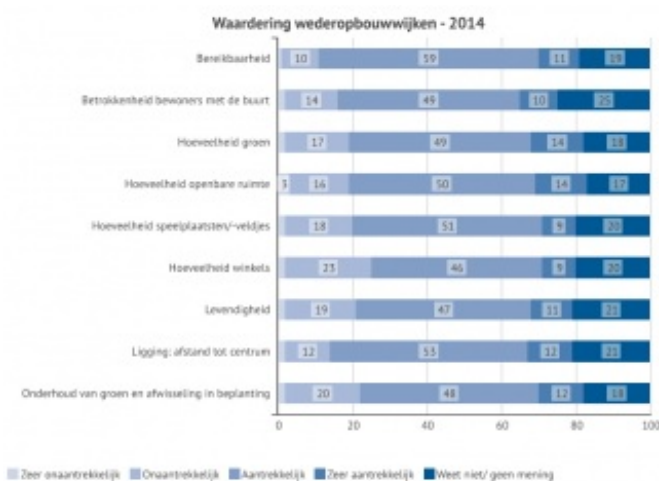


Bron: BFT - Wijkvernieuwing

[Lees meer](#)

[Wederopbouw wijken - waardering](#)

Nederlanders zijn vooral positief over de bereikbaarheid (70%) en de ligging (65%) van wederopbouw wijken. De bouwstijl (44%) en de mix van hoog- en laagbouw (34%) worden het minst gewaardeerd.

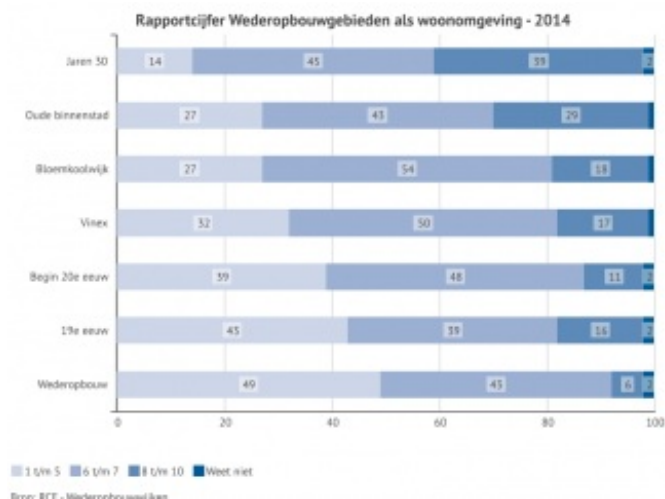


Bron: BFT - Wijkvernieuwing

[Lees meer](#)

[Wederopbouw wijken - woonomgeving](#)

Wederopbouw wijken zijn met een rapportcijfer van 5,2 onder Nederlanders de minst populaire woonwijken. De jaren '30 wijk scoort met een waardering van 6,9 het hoogst. Toch zou bijna de helft van de Nederlanders (7% zeker en 38% misschien) overwegen in een wederopbouw wijk te gaan wonen.



[Lees meer](#)

Gerelateerd nieuws



[Amsterdam inventariseert Wederopbouwkunst](#)

08 mei 2017

Gerelateerde publicaties

[Waardering en bekendheid wederopbouwwijken, nulmeting 2014](#)



Kiezen voor kwaliteit
Visie erfgoed en ruimte

[Visie Erfgoed en Ruimte](#)