



De Erfgoedmonitor

Home > Onderwerpen > Crowdfunding

Crowdfunding



Crowdfunding is een vorm van fondsenwerving waarbij de financiering voor een project of onderneming wordt opgehaald bij een grote groep donateurs of investeerders. Projecteigenaren en ondernemers presenteren hun financieringsaanvraag online en vragen potentiële investeerders om te financieren in ruil voor een tegenprestatie. Gemiddeld neemt een crowdfundingcampagne 1 tot 2 maanden in beslag, waarbij actief 'campagne' wordt gevoerd om het doelbedrag op te halen. Het weglaten van een concrete einddatum maakt het moeilijker om het doelbedrag te behalen.

Crowdfunding voor musea en erfgoed

Crowdfunding wordt in de culturele sector steeds meer gebruikt als extra financieringsbron. Musea en erfgoedinstellingen blijven echter achter in deze groei ten opzichte van de rest van de culturele sector. Het totale aandeel van musea en erfgoedinstellingen in crowdfundingcampagnes daalt, terwijl het gebruik van crowdfunding in de rest van de culturele sector toeneemt.

De voordelen van crowdfunding voor de culturele sector

Veel culturele instellingen, met name musea en erfgoedorganisaties, zoeken nog naar het antwoord op de vraag hoe zij crowdfunding in het beleid kunnen inbedden. Crowdfunding kan voor musea en erfgoedinstellingen bijdragen aan het aantrekken van nieuwe doelgroepen, het vergroten van de zichtbaarheid, het betrekken van representatieve ambassadeurs en het overtuigen van andere financiers. De campagnes kunnen worden georganiseerd via platforms als Voordekunst en Stichting Museumjaarkaart, maar ook via de eigen website of social media van de betreffende instellingen. Voorbeelden van succesvolle museale crowdfundingacties zijn *T-Rex komt naar Naturalis* van Naturalis, *Breng Amsterdam in beeld* van het EYE en *Ja, ik geef om de lange gavioli* van Museum Speelklok.

Gerelateerd nieuws



Crowdfundingsactie gestart
voor de St Michaëlskerk te
Blokker

01 mei 2017

Indicatoren bij dit onderwerp

Crowdfunding - erfgoedbrede campagnes

Van de € 791.553 die in 2017 in succesvolle crowdfundingcampagnes voor cultureel erfgoed werd opgehaald was € 601.272 (76%) voor niet-museale erfgoedcampagnes. Erfgoedcampagnes laten vanaf 2014 een duidelijk stijgende trend zien, zowel in aantal als in opbrengsten. Campagnes voor monumenten waren in 2017 het vaakst succesvol (11 keer) en haalden ook het meeste geld op (€ 240.501), campagnes voor landschap kregen in 2017 de meeste bijdragen (2.842).

Crowdfunding - museale campagnes

Van de bijna 14,5 miljoen euro die de culturele sector in 2017 middels succesvolle crowdfundingcampagnes ophaalde, was in totaal € 791.553 (5,5%) voor cultureel erfgoed. € 190.000 (24%) hiervan was voor museale campagnes, een lichte daling ten opzichte van 2016 toen er door musea € 204.315 werd opgehaald.